

Regulamin Konkursu „Pokaż jak się budzisz #NaJankesa”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na portalu społecznościowym facebook tj. na profilu Radia ESKA oraz na antenie sieci stacji Radia ESKA, zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
- 1.2 Organizatorem konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 20.070.000,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem").
- 1.3 Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs odbywa się w dniach 19.05.2014 – 13.06.2014 r., z zastrzeżeniem pkt 3.3.
- 1.5 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla obywateli posiadających obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem pkt 1.6 i 5.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru internetowego profilu Radio ESKA oraz www.facebook.com. (dalej zwanego „Profilem ESKI”) oraz technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA.
- 1.6 Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia ESKA będących jednocześnie - co najmniej przez czas trwania konkursu - użytkownikami portalu społecznościowego facebook (dalej zwanego „Facebookiem”).
- 1.7 Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.8 Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki udziału w konkursie.
- 1.9 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki uczestników konkursu.
- 1.10 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ® ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook ®.

2 Nagrody

- 2.1 Nagrody w konkursie to:
 - a) 15 (piętnaście) par butów Converse o wartości 300 zł brutto każda. Łączna wartość puli nagród: 4 500 zł brutto.
- 2.2 Decyzją organizatora nagrody mogą być zamienione na ich ekwiwalent pieniężny ani na inne przedmioty/usługi o tej samej wartości.

- 2.3 Nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu ich przekazania zwycięzcom. Wszystkie nieodebrane w konkursie nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z uczestnikiem, wydanie mu lub odebranie/realizację przyznanej mu w konkursie nagrody/nagród.
- 2.5 Laureat Konkursu, który otrzyma nagrodę nie ma prawa ubiegać się o kolejne nagrody. Zwycięzcą Konkursu można zostać tylko raz.

3 Zasady konkursu

- 3.1 Konkurs rozgrywany jest w Internecie na portalu www.facebook.com na Profilu Radia ESKA, a także na antenie Radia ESKA.
- 3.2 Każda osoba, która chce wziąć udział w konkursie, musi posiadać konto na portalu internetowym www.Facebook.com.
- 3.3 Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez umieszczenie na Profilu Radia ESKA w serwisie Facebook zdjęcia z hashtagem „#NaJankesa” lub „#na jankesa” lub „#najankesa” lub „#NAJANKESA” lub „#Najankesa” lub „#naJankesa” lub „#na Jankesa”.
- 3.4 Zgłoszeń należy dokonać w terminie od dnia 19 maja 2014 r. od godziny 07:00 do dnia 12 czerwca 2014 r. do godziny 12:00.
- 3.5 Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika następujących oświadczeń:
- oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do konkursu i publikację podczas konkursu na stronie www.eska.pl i na Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu,
 - oświadczenia o udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatną publikację zgłoszonego zdjęcia w czasie trwania konkursu na stronie www.eska.pl i na Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu,
 - oświadczenia, iż wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na stronie www.eska.pl i na Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu,
 - w przypadku, gdy na zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby - oświadczenia, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na publikację ich wizerunku w czasie trwania konkursu (wykorzystanie ich wizerunku w Konkursie) na stronie www.eska.pl i na Facebooku (w tym na Profilu Radia ESKA), a także w okresie 30 dni po zakończeniu konkursu.
 - oświadczenia, iż wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonego zdjęcia w celach promocyjnych przez TIME S.A. w okresie 3 lat od daty rozpoczęcia konkursu
- 3.6 Uczestnik zgłaszający zdjęcie do konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za prawdziwość powyższych oświadczeń. W przypadku gdyby któreś z powyższych

oświadczeń okazało się wadliwe uczestnik zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością tych oświadczeń.

3.7 Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość zdjęć do konkursu.

3.8 Zaczynając od 23 maja 2014 r. i dalej w dniach przyjmowania zgłoszeń zgodnie z pkt. 3.4. (a więc w dniach: 23 maja oraz 26 – 30 maja oraz 2 – 6 czerwca oraz 9 – 12 czerwca) do godz. 12:00 komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych zdjęć jednego zwycięskiego zdjęcia (dalej „Zdjęcie Zwycięskie”), które według oceny komisji będzie w najbardziej kreatywny sposób przedstawiać w jaki sposób autor zdjęcia budzi się z Radiem ESKA. Dodatkowo każdego dnia do godz. 12:00 (w dniach 23 maja oraz 26 – 30 maja oraz 2 – 6 czerwca oraz 9 – 12 czerwca) komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych zdjęć jednego zdjęcia rezerwowego (dalej „Zdjęcie Rezerwowe”), które według oceny komisji będzie drugim zdjęciem (po zdjęciu opisanym w pkt. 3.8.) w najbardziej kreatywny sposób przedstawiającym, w jaki sposób autor zdjęcia budzi się z Radiem ESKA. Członek komisji konkursowej poinformuje autorów Zdjęcia Zwycięskiego (patrz pkt. 3.8.) oraz Zdjęcia Rezerwowego (patrz pkt. 3.9.) w wiadomości wysłanej na ich konto w serwisie Facebook, że mają szansę na wygraną w konkursie i poprosi w tej samej wiadomości o potwierdzenie numeru telefonu poprzez wysłanie maila na adres: ranneptaki@eska.pl. Wiadomości zostaną wysłane do godz. 13:00 w dniu wyboru przez komisję konkursową Zdjęcia Zwycięskiego i Rezerwowego (pkt. 3.8. i 3.9.). Autorzy zdjęć mają czas na potwierdzenie swoich numerów telefonu poprzez wysłanie maila najpóźniej do godz. 20:00, w dniu, w którym wysłana została do nich wiadomość w imieniu organizatora.

3.9 Organizator, między godz. 07:45 a 07:55 w dniach 26 – 30.05, 2 – 6.06, 9 – 13.06 przewiduje realizację na antenie Radia ESKA jednego konkursowego wejścia dziennie. Podczas wejścia konkursowego przedstawiciel Organizatora (DJ Radia ESKA) wykona telefon do autora Zdjęcia Zwycięskiego, który w poprzednim dniu roboczym potwierdził numer telefonu zgodnie z pkt. 3.8. i 3.9. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik konkursu nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), przedstawiciel Organizatora wykona telefon do autora Zdjęcia Rezerwowego. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik konkursu nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), zwycięzca konkursu tego dnia nie zostanie wybrany, a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

3.10 Każdy uczestnik wejścia antenowego zostaje zwycięzcą konkursu, jeśli odbierze telefon od przedstawiciela Organizatora (DJ Radia ESKA) i weźmie udział w wejściu antenowym oraz w czasie emisji wejścia konkursowego na antenie przeprowadzi krótką rozmowę z DJ'em na temat swojego zgłoszenia.

3.11 Zwycięzca zobowiązany jest do podania przedstawicielowi Organizatora danych niezbędnych do przekazania nagrody oraz numeru buta (zgodnie z Załącznikiem 1 do regulaminu – „Tabela Rozmiarów”). Niepodanie danych oznacza rezygnację z nagrody i jej odbioru/realizacji. Podany numer buta będzie numerem butów Converse, które zwycięzca otrzyma – zgodnie z pkt. 2.1.

4. Komisja konkursowa

4.1 Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

- Przewodniczący Iga Mackiewicz
- Członek komisji Andrzej Descours
- Sekretarz komisji Michał Hanczak

4.2 Werdykt komisji konkursowej jest ostateczny w zakresie wyników konkursu.

4.3 Komisja konkursowa w czasie konkursu czuwa nad prawidłowym jego prowadzeniem oraz potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

4.4 Nad prawidłowością przebiegu konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

5 Zasady uczestnictwa w konkursie

5.1 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.

5.2 Zakaz uczestnictwa w konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 5.1.

5.3 Uczestnikiem konkursu, z zastrzeżeniem pkt 1.5. – 1.6., może być osoba pełnoletnia a osoba młodsza, jeżeli ukończyła ona 13 lat i posiada pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie i odbiór/realizację nagrody głównej.

5.4 Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zapisów niniejszego Regulaminu.

5.5 Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5.6 Uczestnictwa w danym konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

5.7 Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Uczestnik konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w konkursie oraz traci prawo do ewentualnej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy konkursu spełniają warunki określone w regulaminie lub przestrzegają jego zasady.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu któregośkolwiek konkursu, należy składać Organizatorowi na piśmie (listem poleconym), nie później niż 14 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, nazwę uczestnika, nazwa profilu na Facebooku, z którego zostało wysłane zgłoszenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

- 6.2 Złożone przez uczestników reklamacje (spełniające wymogi określone w pkt. 6.1.) będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
- 6.3 Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji telefonicznie lub na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w czasie trwania konkursu w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10 oraz stronie www.eska.pl.
- 7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne i internetowe, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w regulaminie. Wszelkie zmiany w tym zakresie będą ogłaszane poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu w sposób określony w pkt. 7.1.
- 7.4 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.\
- 7.5 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przetwarzane przez niego oraz firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu konkursu w celu: (i) przeprowadzenia konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców, (iii) doręczenia nagród, (iv) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa, dnia 16 maja 2014 r.

Załącznik 1 – Tabela Rozmiarów



USA Men	USA Women	UK Size	European Size	CM / Japan Size
3	5	3	35	22
3.5	5.5	3.5	36	22.5
4	6	4	36.5	23
4.5	6.5	4.5	37	23.5
5	7	5	37.5	24
5.5	7.5	5.5	38	24.5
6	8	6	39	24.5
6.5	8.5	6.5	39.5	25
7	9	7	40	25.5
7.5	9.5	7.5	41	26
8	10	8	41.5	26.5
8.5	10.5	8.5	42	27
9	11	9	42.5	27.5
9.5	11.5	9.5	43	28
10	12	10	44	28.5
10.5	12.5	10.5	44.5	29
11	13	11	45	29.5
11.5	13.5	11.5	46	30
12	14	12	46.5	30.5
13	15	13	48	31.5
14	16	14	49	32
15	17	15	50	33
16	18	16	51.5	34
17	19	17	53	35
18	20	18	55	36