

Regulamin Konkursu ESKA TV

„Im Gorzej tym Lepiej”

• POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin określa warunki konkursu: „Pojeźdź ze swoją paczką na Polish Hip Hop TV Festival” rozgrywanego na Instagramie zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- Organizatorem Konkursu jest **ZPR Media S.A** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa będąca płatnikiem podatku VAT, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- Fundatorem nagród w Konkursie jest HEMPSZOP, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Raabego 3/9, będącą płatnikiem VAT, NIP 524-220-14-08, Regon: 142629506 (zwany dalej „Fundatorem”).
- Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru aplikacji Instagram.
- Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestniczek.
- Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 15.09.2017 roku do dnia 29.09.2017 roku do godziny 15:00, Zwycięzcy zostaną wyłonione 03.10.2017r.
- Konkurs jest organizowany dla użytkowników aplikacji Instagram (dalej zwanej „Instagramem”).
- Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na profilu ESKA TV oraz HEMPSZOP.pl w serwisie www.facebook.com oraz w aplikacji Instagram jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestniczkę niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestniki, który nie spełni warunków

określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z aplikacją Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji Instagram.
- Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: asucheka@eska.pl
- Wystąpienie przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z jego zgodą na:
 - udział w Konkursie,
 - akceptacją niniejszego regulaminu w całości,
 - przekazanie swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji niniejszego Konkursu
 - na publiczne ujawnienie treści jego zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie www.eska.tv, portalu społecznościowym facebook, instagram, podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników.
- Zgłoszenie do Konkursu zawierające zdjęcie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:
 - Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do Konkursu i publikację podczas Konkursu na stronie www.eska.tv, w serwisach społecznościowych Facebooku i Instagram (w tym na Profilu ESKA TV i HEMPSZOP.pl), a także po zakończeniu Konkursu,
 - Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego zdjęcia na stronie www.eska.tv, w serwisach społecznościowych Facebooku i Instagram (w tym na Profilu ESKA TV i HEMPSZOP.pl), a także po zakończeniu Konkursu z prawem udzielenia sublicencji.
 - W przypadku, gdy na zgłoszonym zdjęciu przedstawione są także inne osoby wymienione przez niego lub występujące w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie, których ta osoba może być identyfikowana i ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie.
 - Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od

odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z zdjęcia zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia zamieszczonego w zgłoszeniu konkursowym w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

- Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, Organizator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści Zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy programów telewizyjnych, stacji radiowych i serwisów internetowych należących do Grupy ZPR Media bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym do łączenia, modyfikacji i włączania do innych utworów na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - publicznego wykonania, publicznego odtwarzania;
 - wystawiania, wyświetlania;
 - użyczenia i/lub najmu;
 - nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie,

formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

- Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisania, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.
- Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów. Organizator zastrzega także, że filmy i zdjęcia przedstawiające zachowania niebezpieczne lub mogących powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia bądź wywoływać strach nie będą dopuszczone do Konkursu.
- Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora dalszej sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć/ filmów.

- **Nagrody**

- W konkursie zostanie przyznanych 6 (sześć) nagród rzeczowych w postaci zestawów ubrań marki Dill. Z czego 3 (trzy) zestawy będą damskie oraz 3 (trzy) zestawy będą męskie. Każdy zestaw ma łączną wartość 599 (pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) zł brutto. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonej uczestniczki.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestniczki Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwyciężczyni każdej edycji Konkursu zostanie poinformowana przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- Nagrody nieodebrane przez zwyciężczynię Konkursu pozostają własnością fundatora.

- **Zasady uczestnictwa w konkursie**
- Konkurs rozgrywany jest w Internecie w aplikacji Instagram.
- Ogólne zasady Konkursu podawane są na FB oraz na Instagramie na profilu ESKA TV.
- W czasie trwania Konkursu odbędzie się jedna edycja Konkursu w której zostanie wybranych 6 (sześciu) zwycięzców: 3 (trzy) dziewczyny oraz 3 (trzech) chłopaków.
- Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu w czasie trwania Konkursu na Instagramie zdjęcia na którym uczestnik pokaże nam swoją najgorszą stylizację czyli pokaże jak źle potrafi się ubrać. Zdjęcie należy umieścić na Instagramie z hasztagiem #imgorzejtymlepiej #eskatv, #diil oraz oznaczeniem profilu: @eska_tv.
- Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę zdjęć do konkursu. Zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
 - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
 - dobre imię innych osób lub organizacji,
 - zasadę uczciwej konkurencji,
 - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- W dniu 03.10.2017r komisja konkursowa dokona wyboru ze wszystkich zgłoszonych zdjęć 6 (sześciu) zwycięskich (dalej „Zdjęcia Zwycięskie”), które według oceny komisji będą najfajniejsze/ najzabawniejsze/ najbardziej oryginalne.
- Członek komisji konkursowej poinformuje autorów Zwycięskich Zdjęć we wiadomościach wysłanej na ich konta w serwisie Instagram, że wygrali w konkursie i poprosi o wysłanie odpowiednich danych i informacji na adres mailowy podany we wiadomości prywatnej. Wiadomości zostaną wysłane najpóźniej do 04.10.2017r. Autorzy Zdjęć mają czas na potwierdzenie swoich danych poprzez wysłanie maila najpóźniej do 06.10.2017 r. do godziny 14:00.
- Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- Dane zwycięzców wpisywane są do metryczek konkursowych. Zwycięzcy zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych

koniecznych dla celów przekazania nagrody.

- W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Agata Suchecka
Wiceprzewodniczący: Laura Kosiura
Członek komisji: Andrzej Descours
- Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

- **Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**
- W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- Uczestniczkami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie.
- Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

- **Postępowanie reklamacyjne**
- Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: ZPR Media S.A ul. Dęblińska6, 04-187 Warszawa, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

- **Postanowienia końcowe**
- Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na

stronie www.eska.tv w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).