

## **Regulamin Konkursu Radia WAWA „NIE łamane przez TAK”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1** Regulamin określa warunki konkursu **“NIE łamane przez TAK”** rozgrywanego na antenie Radia WAWA w audycji „Luz blues” zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego **„Konkursem”**
- 1.2** Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (słownie: dwadzieścia pięć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych), zwana w dalszej części niniejszego regulaminu **"Organizatorem"**.
- 1.3** Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia WAWA.
- 1.4** Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5** Konkurs jest realizowany na antenie radia WAWA w dni robocze od poniedziałku do piątku od dnia 24.06.2019 r. do 30.08.2019 r. w dziennych edycjach o w godz. 16.00-19.00.
- 1.6** W każdym dniu trwania edycji Konkursu odbędą się 1 (jedna) edycja podczas której wyłoniony zostanie 1 (jeden) zwycięzca.
- 1.7** Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia WAWA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia i miejscowości zamieszkania oraz emisję jego głosu na antenie oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.radiowawa.pl](http://www.radiowawa.pl) jego imienia, i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8** Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie

lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.9** Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do Konkursu jest Supermedia Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000130946, NIP 7541015229, REGON 530908108, kapitał zakładowy w wysokości: 5 000 000,00 zł (słownie: pięć milionów złotych).
- 1.10** Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [program@wawa.com.pl](mailto:program@wawa.com.pl) lub [promocja@wawa.com.pl](mailto:promocja@wawa.com.pl).

## **2. Nagrody**

- 2.1** Zwycięzca każdej edycji Konkursu, który prawidłowo odpowiedział na siedem pytań konkursowych, otrzyma główną nagrodę rzeczową o wartości nieprzekraczającej 200 zł. (słownie: dwieście złotych). Nagroda główna prezentowana jest w programie Radia Wawa w zapowiedziach promocyjnych Konkursu/ emitowanych na antenie Radia WAWA oraz na stronie internetowej [www.radiawawa.pl](http://www.radiawawa.pl). zakładka konkursy.
- 2.2** Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu mogą zostać przez niego ufundowane nagrody pocieszenia dla Uczestnika, który popełnił błąd lub podał odpowiedzi poza wyznaczonym czasem w postaci gadżetu o wartości nieprzekraczającej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)– przyznanie każdej takiej nagrody zależy od decyzji komisji konkursowej. Na zasady rozdania ewentualnych nagród pocieszenia każdy z uczestników przystępując do Konkursu, wyraża zgodę.
- 2.3** Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teled adresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.
- 2.4** Nagrody , o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będą przesyłane przez Organizatora kurierem lub pocztą w terminie 7 dni od dnia wygranej w Konkursie. Uczestnik, który zgłosi chęć odbioru osobistego nagrody, będzie mógł ją odebrać w siedzibie Organizatora najpóźniej do 30 dni od dnia wygranej.
- 2.5** Uczestnik, który nie odbierze nagrody w terminie określonym w pkt. 2.4 traci prawo do tej nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.
- 2.6** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiający kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

- 2.8 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

### 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia WAWA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia WAWA oraz na stronie internetowej [www.radiowawa.pl](http://www.radiowawa.pl).

- 3.2 W każdym tygodniu trwania Konkursu odbędzie się pięć edycji Konkursu– zostaną one rozegrane od poniedziałku do piątku w godzinach: 16.00-19.00 w programie Radia WAWA „Luz blues”. W każdej edycji Konkursu odbywa się antenowe wejście konkursowe z uczestnikiem Konkursu emitowane na antenie Radia WAWA. W każdej edycji konkursu wyłoniony zostaje tylko jeden Zwycięzca.

- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie trwania danej edycji konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem SMS`a pod numer 726 826 826, koszt według stawki operatora. Zgłoszenie powinno zawierać odpowiedź na pytanie zadane przez prowadzącego program na antenie w danej edycji konkursu: **Dlaczego chcesz wziąć udział w tym konkursie?**

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.4 W czasie trwania danej edycji Konkursu komisja konkursowa wybiera trzech autorów najciekawszych zgłoszeń (spośród zgłoszeń, o których mowa w pkt 3.3) zwanych dalej „**Kandydatami**”. Z Kandydatami jeden z członków komisji konkursowej łączy się telefonicznie na numer, z którego zostało wysłane zgłoszenie do konkursu.

W trakcie połączenia telefonicznego członek komisji konkursowej zadaje każdemu z Kandydatów pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia po czym wybiera jednego uczestnika w jego ocenie najciekawszego, najbardziej otwartego i rozmownego. Tak wybrana osoba zwana dalej „Uczestnikiem” weźmie udział w antenowym wejściu realizowanym na żywo, w porannym programie na antenie Radia WAWA.

- 3.5 Po wyborze przez komisje konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu konkursowym, Organizator ponownie łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia WAWA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to Uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w

wejściu finałowym danej edycji Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejnego Uczestnika zgodnie z pkt 3.4. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego wyłonienia Kandydatów.

- 3.6 Podczas antenowego wejścia konkursowego prowadzący program (członek Komisji konkursowej) zadaje Uczestnikowi konkursu siedem pytań konkursowych. Zadaniem **Uczestnika** jest nieprawidłowo odpowiedzieć na wszystkie pytania konkursowe.

Np. Czy blondynka ma rude włosy? Odpowiedź „TAK” . Na każdą odpowiedź, Uczestnik konkursu ma czas trzech sekund. Za poprawne wykonanie zadania, Uczestnik otrzymuje nagrodę główną.

Za brak poprawnych odpowiedzi lub udzielenie odpowiedzi poza czasem, Uczestnik konkursu otrzymuje nagrodę pocieszenia zgodnie z pkt 2.2.

Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.

- 3.7 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

- 3.8 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Piotr Jachim

Wiceprzewodniczący: Rafał Wodziński

Członek komisji: Grzegorz Tutkaj

- 3.9 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

- 3.10 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4 Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A..

- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt.

- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia WAWA (liczy się data ostatniego wygrania).

## **5 Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.**

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [WWW.radiowawa.pl](http://WWW.radiowawa.pl) zakładka KONKURSYw czasie trwania Konkursu i w terminie 7 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.6 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.7 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej oraz przekazania

nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 6.8 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.9 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 6.10 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 6.11 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 6.12 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 6.13 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,

- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 6.5 i 6.6 powyżej).

- 6.14 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie **"Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych"**. W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 6.15 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.16 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 20 czerwca 2019 r.