

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Belka SMS – Najlepszy SMS” rozgrywanego w programie telewizyjnym Eska TV, w audycji „Najlepszy Program” zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest ZPR Media S.A z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000291159, NIP: 526-00-08-745, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 91 850 000 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do Konkursu jest Supermedia Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 130946, NIP 7541015229, REGON 530908108, kapitał zakładowy w wysokości: 8 500 000,00 zł.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w telewizji, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru programu telewizyjnego ESKA TV.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w tygodniowych edycjach w trakcie audycji pn. „Najlepszy program”.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję ewentualnego wejścia antenowego z jego udziałem w dowolnym czasie na antenie ESKA TV lub na stronie WWW.eskago.pl, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku w programie na żywo "Najlepszy Program" w ESKA TV na stronie internetowej [www.eska.tv](http://www.eska.tv) i stronie WWW.eskago.pl podczas Konkursu i jego promocji oraz w powtórkach programu. W przypadku, gdy uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia oświadcza ona, że posiada pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na wykorzystanie jej wizerunku w programie na żywo „Najlepszy Program”, na stronie internetowej [www.eska.tv](http://www.eska.tv), WWW.eskago.pl oraz na Facebooku (w tym na Profilu ESKA TV).
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3 jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie

lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkurs@eska.tv

## **2. Nagrody**

- 2.1. Zwycięzca każdej edycji Konkursu może otrzymać nagrody rzeczowe w postaci głośnika mp3 o wartości 59,49 PLN lub słuchawek o wartości 76,35 PLN lub płyty CD o wartości 40zł PLN lub okularów o wartości 3,57 PLN lub zegarka o wartości 30 PLN lub koszulki o wartości 43,05 PLN lub czapeczki z daszkiem o wartości 30 PLN lub torby o wartości 31 PLN, przyznanie jednej z nagród zależy od Prowadzącego konkurs na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.8 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.

## **3. Zasady uczestnictwa w konkursie**

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w audycji „Najlepszy Program” oraz w niniejszym regulaminie oraz na stronie internetowej WWW.eska.tv, zakładka KONKURSY

- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbywają się codzienne edycje Konkursu w trakcie trwania programu na żywo „Najlepszy Program” – zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie wyłoniony podczas trwania programu na żywo „Najlepszy Program”.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w czasie emisji programu „Najlepszy Program” tj. codziennie od poniedziałku do piątku od godziny 16 do godz. 18 dokonać zgłoszenia do Konkursu wysłać wiadomość SMS pod numer 7142 (koszt jednego SMS wynosi 1,23 zł brutto) rozpoczynając od słowa "ESKATV". W treści wiadomości uczestnik wpisuje wyłącznie swoją opinię na temat emitowanego w danym momencie klipu lub na temat programu lub dać opinię na temat poruszany w trakcie „Najlepszego Programu”. Wiadomość taka nie może zawierać więcej niż 160 znaków.
- Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.
- 3.4 Zgłoszenia SMS nadesłane w czasie innym niż emisja „Najlepszego programu” nie będą uwzględniane w danej edycji Konkursu ani w kolejnych edycjach Konkursu. Jedno zgłoszenie SMS nadesłane zgodnie z powyższymi warunkami (w tym w wymaganym czasie nadsyłania zgłoszeń SMS do danej edycji) bierze udział tylko w tej edycji Konkursu, w trakcie której zostało nadesłane do Organizatora.
- 3.5 W każdej edycji Konkursu zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia SMS nadesłane do Organizatora w czasie jej trwania z uwzględnieniem warunków określonych w ust. 3.3 i 3.4 (dalej takie zgłoszenia SMS zwane są łącznie „Zgłoszeniami SMS” a każde z nich osobno zwane jest „Zgłoszeniem SMS”).
- 3.6 Treści zawarte w zgłoszeniu, o którym mowa powyżej, po moderacji o której mowa w pkt. 3.14 i 3.15 zostaną następnie zamieszczone w trakcie programu na żywo pt. „Najlepszy Program” w belce SMS
- 3.7 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do danej edycji Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie nadesłał najciekawszego SMSa, o którym mowa w pkt. 3.3 i 3.5. Tak wybrana osoba zostaje zwycięzcą edycji Konkursu i ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym danej edycji Konkursu.
- 3.8 Zgłoszenia do danej edycji Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.9 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.10 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.11 Zgłoszenie SMS muszą być zgodne w obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego a także w szczególności zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących w szczególności łamanie prawa do równości oraz nie może zawierać treści erotycznych a także nie mogą naruszać ani godzić: w prywatność innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, dobre imię innych osób lub organizacji, zasadę uczciwej konkurencji, wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.12 Uczestnik wysyłając Zgłoszenie SMS do Programu ponosi pełną odpowiedzialność za zawarte w SMS treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
- 3.13 W sytuacji wystąpienia jakichkolwiek roszczeń związanych z ochroną praw osobistych, autorskich ze strony osób trzecich Uczestnik zgłaszający swoje wiadomości do Programu, po zawiadomieniu go przez Organizatora przystąpi do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy na własny koszt.
- 3.14 Nadawca ma prawo do moderacji nadesłanych Zgłoszeń SMS oraz niezamieszczenia, zablokowania lub usunięcia z Programu bez ostrzeżenia wszelkich treści, w stosunku do których istnieje podejrzenie naruszenia prawa i/lub zasad niniejszego regulaminu.
- 3.15 Wyemitowane w Programie oraz wziąć udział w danej edycji Konkursu mogą być tylko te SMS-y, które Organizator pozytywnie zweryfikował (tj. SMS-y zgodne z prawem i niniejszym regulaminem). Weryfikacji w imieniu Organizatora dokonują osoby wyznaczone przez Organizatora. Nad prawidłowością pracy tych osób, przestrzeganiem regulaminu oraz nad prawidłowością przebiegu Programu czuwają władze statutowe Organizatora.
- 3.16 Organizator zastrzega sobie możliwość niewyemitowania, w tym pozytywnie zweryfikowanego SMS, bez ponoszenia konsekwencji odszkodowawczych:
- w przypadku wystąpienia siły wyższej,
  - z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych,
  - zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Nadawcy programu lub Organizatorowi związanych z dostarczonym do emisji SMS, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia,
  - na wniosek upoważnionych organów, w szczególności takich jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, prokuratura, sąd.
- 3.17 Nadesłany SMS po otrzymaniu pozytywnej rekomendacji Organizatora może zostać wyemitowany tylko w jednym odcinku Programu – tj. w tym w czasie, którego został nadesłany i może wziąć tylko w jednej tygodniowej edycji Konkursu.
- 3.18 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący:  
Prowadzący Program : Jankes lub Ola Kot lub Marta Laux lub Janek Pirowski  
Wiceprzewodniczący: Filip Antonowicz  
Członek komisji: Franciszka Lewandowska
- 3.19 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.20 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy ZPR Media S.A.

- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 4.5. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji czy uczestnicy spełniają warunki zamieszczenia wiadomości SMS w Programie (wysłania zgłoszenia do Konkursu), w tym także prawo do żądania od uczestnika (widza) podania danych umożliwiających zamieszczenie wiadomości SMS na belce. Uczestnik, który nie zadośćuczyni takiemu żądaniu może utracić prawo do zamieszczenia wiadomości na belce oraz może być w każdej chwili wykluczony z Programu lub jego wiadomość może być zdjęta z ekranu i nie zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.

## **5. Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: ZPR Media S.A., ul. Dęblińska 6, Warszawa 04-187, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **6. Postanowienia końcowe**

- 6.1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o nadesłaniu lub dotarciu SMSa do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego, wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu Organizatora.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM lub sieci Internet, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS do Programu.
- 6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS do Programu. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne oraz skuteczność dostarczenia wiadomości SMS.

- 6.4 Wiadomości SMS niespełniające wymogów regulaminu w szczególności w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu i Programu.
- 6.5 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.6 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.7 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.8 Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, ogłaszania wyników, wydania przyznanych Nagród i wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazane Fundatorowi nagród oraz innym podmiotom trzecim, w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).