

Regulamin Konkursu Radia ESKA „#MagiaŚwiąt”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „#MagiaŚwiąt” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz w aplikacji Instagram zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest: H&M Hennes & Mauritz Sp. z.o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000145614, NIP: 525-22-53-246, zwany dalej „Fundatorem”.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia ESKA i strony www.eska.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 1.12.2017 roku do dnia 15.12.2017 roku.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z aplikacją Instagram, ani jej właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być

kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji Instagram.

- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl.

2. Nagrody

- 2.2 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci dwóch kart upominkowych do zrealizowania w sklepach stacjonarnych H&M na terenie całego kraju o wartości 200 PLN każda.
- 2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię, nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej WWW.eska.pl, zakładka KONKURSY.

3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 11 edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu.

Harmonogramem edycji Konkursu:

- a) I Edycja – 4.12.2017 r.
- b) II Edycja – 5.12.2017 r.
- c) III Edycja – 6.12.2017 r.
- d) IV Edycja – 6.12.2017 r.
- e) V Edycja – 7.12.2017 r.
- f) VI Edycja – 8.12.2017 r.
- g) VII Edycja – 11.12.2017 r.
- h) VIII Edycja – 12.12.2017 r.
- i) IX Edycja – 13.12.2017 r.
- j) X Edycja – 14.12.2017 r.
- k) XI Edycja – 15.12.2017 r.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 1.12.2017 r. od godziny 15:00 do dnia 15.12.2017 r. do godz. 19:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez zamieszczenia zdjęcia w aplikacji Instagram ilustrującego spędzanie czasu z bliską osobą i podpisanego hashtagem „#magiaświąt” wraz z oznaczeniem profilu Radia ESKA.

3.4 Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika następujących oświadczeń:

- a) oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do konkursu i publikację podczas konkursu na stronie www.eska.pl i na Facebooku oraz Instagramie (w tym na Profilach Radia ESKA), a także po zakończeniu konkursu,
- b) oświadczenia o udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatną publikację zgłoszonego zdjęcia w czasie trwania konkursu na stronie www.eska.pl i na Facebooku oraz Instagramie (w tym na Profilach Radia ESKA),
- c) oświadczenia, iż wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w czasie trwania konkursu na stronie www.eska.pl i na Facebooku oraz Instagramie (w tym na Profilach Radia ESKA),
- d) w przypadku, gdy na zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby - oświadczenia, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na publikację ich wizerunku w czasie trwania konkursu (wykorzystanie ich wizerunku w Konkursie) na stronie www.eska.pl i na Facebooku oraz Instagramie (w tym na Profilach Radia ESKA).

3.5 Uczestnik zgłaszający zdjęcie do konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za prawdziwość powyższych oświadczeń. W przypadku gdyby któreś z powyższych oświadczeń okazało się wadliwe uczestnik zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia

osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością tych oświadczeń.

- 3.6 Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość zdjęć do konkursu. Każde nadesłane do konkursu zdjęcie podlega procedurze moderacji. Zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia zgłoszeniowe muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.7 Moderacja zdjęcia przeprowadzana jest przez dedykowaną przez Organizatora do tego celu osobę i polega na sprawdzeniu zgodności treści prezentowanych na przesłanym zdjęciu z regulaminem.
- 3.8 Nadesłane do konkursu zdjęcie publikowane jest na stronie www.eska.pl.
- 3.9 Zdjęcia niezaakceptowane w procedurze moderacji, mogą zostać w każdym momencie usunięte ze strony www.eska.pl i tym samym zostają wykluczone z procedury konkursowej.
- 3.10 W każdej edycji Konkursu (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) Komisja Konkursowa wybiera autora najciekawszego zgłoszenia spośród wszystkich zgłoszeń, o których mowa w pkt. 3.3. Osoba ta bierze udział w antenowym wejściu finałowym w Radiu ESKA.
- 3.11 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.10 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 3.12 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program rozmawia z Finalistą o zgłoszeniu i wręcza nagrodę, o której mowa w pkt. 2.1.
- 3.13 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu konkursowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.14 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

- 3.15 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.16 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
- 3.17 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Jan Pirowski
Wiceprzewodniczący: Paweł Karpiński
Członek komisji: Łukasz Łaski
- 3.18 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.19 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie WWW.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. Zm.).

Warszawa, 30.11.2017 r.