

## Regulamin Konkursu Radia ESKA

### „500+500 na Wakacje”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „500 + 500 na Wakacje” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA [www.ESKA.pl](http://www.ESKA.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) (dalej zwanego „Konkursem”).

1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (dalej zwana „Organizatorem”).

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4 Konkurs jest organizowany ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony [www.ESKA.pl](http://www.ESKA.pl).

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.6 Konkurs realizowany jest na antenie Radia ESKA w terminie od dnia 14.07.2017 roku do godziny 16:00 do dnia 25.08.2017 roku.

1.7 Łącznie odbędzie się 120 (sto dwadzieścia) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe realizowane są na antenie Radia ESKA codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 17.07.2017r. do 25.08.2017r.

- W poniedziałki, wtorki i czwartki między godziną: 8:00, a 8:30; 10:00, a 10:30; 12:00, a 12:30 oraz 14:00, a 14:30.
- We wtorki i czwartki między godziną: 9:00, a 9:30; 11:00, a 11:30; 13:00, a 13:30 oraz 15:00, a 15:30.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.ESKA.pl](http://www.ESKA.pl) jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.

1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. poniżej) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy

jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.11 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [asucheka@grupazpr.plp](mailto:asucheka@grupazpr.plp)

## **2. Nagrody**

2.1 Każdy zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę o wartości 500,00 (słownie: pięćset) zł oraz, w przypadku udzielenia prawidłowej odpowiedzi na pytanie prowadzącego program / audycję zgodnie z pkt 3.14, dodatkową nagrodę o wartości 500,00 (słownie: pięćset) zł, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień niniejszego regulaminu.

2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W przypadku wygrania przez Zwycięzcę nagrody o łącznej wartości 1000,00 (słownie: jeden tysiąc) zł, w dniu wypłacenia nagrody Organizator potrąci z niej 10% podatku w wysokości 100,00 (słownie: sto) zł. Potracona kwota zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku od wygranej.

2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym uczestnikiem lub wydanie mu nagrody.

2.5 Szczegóły odbioru nagrody przez zwycięzcę danej Edycji zostaną ustalone w drodze mailowej lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej, z zastrzeżeniem, że wydanie nagrody może nastąpić albo przelewem bankowym albo przekazem pocztowym.

2.6 Nagrody nieodebrane przez Zwycięzców pozostają w dyspozycji Organizatora.

## **3. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej [www.ESKA.pl](http://www.ESKA.pl).

3.2 W czasie trwania Konkursu przeprowadzimy łącznie 120 (sto dwadzieścia) wejść konkursowych.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 14.07.2017r. od godziny 16:00 do dnia 25.08.2017r. do godz. 13:30 dokonać zgłoszenia do Konkursu na poprzez uzupełnienie formularza konkursowego na stronie [www.ESKA.pl](http://www.ESKA.pl)

Zgłoszenie powinno zawierać:

a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu.

b) Kreatywną wypowiedź odpowiadającą na następujące zadanie:

„Przekonaj nas, że to właśnie ty powinieneś dostać kasę na wakacje”

3.4 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi do konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez

prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w komentarzu muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,
- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.5 Przed każdym wejściem konkursowym spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze Zgłoszenie Finałowe, które w jej ocenie będzie najbardziej kreatywnie i przekonujące. Dodatkowo komisja konkursowa wybierze jedno Zgłoszenie Rezerwowe, które w jej ocenie będzie drugim po Zgłoszeniu Finałowym najbardziej kreatywnym i przekonującym zgłoszeniem.

3.6 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.5 Zgłoszenia Finałowego, Organizator łączy się telefonicznie z jego autorem. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu konkursowym, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku przedstawiciel Organizatora wykona telefon do autora Zgłoszenia Rezerwowego. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik nie odbierze telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), dana Edycja będzie nierozstrzygnięta, a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

3.7 Uczestnik, który udzielił najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie i dwukrotnie odebrał połączenie telefoniczne inicjowane przez Organizatora, podczas rozmowy na antenie z osobą prowadzącą program / audycję, otrzymuje 500zł.

3.8 Uczestnik podczas audycji na żywo udziela odpowiedzi na pytanie zadane przez prowadzącego program / audycję. W przypadku, gdy Uczestnik udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie zadane przez prowadzącego program / audycję, wygrywa nagrodę dodatkową 500zł. Uczestnik uzyskuje prawo do Nagrody Dodatkowej również w przypadku, gdy zostanie przerwane połączenie telefoniczne po udzieleniu przez niego prawidłowej odpowiedzi na pytanie. W przypadku, gdy zostanie przerwane połączenie telefoniczne z Uczestnikiem pretendującym do Nagrody Dodatkowej, zanim udzieli odpowiedzi, osoba prowadząca program / audycję ponawia próbę połączenia na antenie, ale tylko jednokrotnie. W przypadku, gdy nie powiedzie się ponowna próba połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, to dana Nagroda Dodatkowa pozostanie w rękach Organizatora.

3.9 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

- 3.10 Dane zwycięzcy danej Edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym regulaminie.
- 3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący: Olgierd Wojtkowiak;  
Wiceprzewodniczący: Andrzej Descours;  
Członek komisji: Agata Suhecka.
- 3.13 Komisja konkursowa odpowiada za zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4. Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie**

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1 powyżej.
- 4.3 Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne wydanie w nim nagród.
- 4.4 Uczestnikiem jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

#### **5. Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydzieści) dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **6. Postanowienia końcowe**

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.ESKA.pl](http://www.ESKA.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane przez niego i firmy z nim współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu Konkursu w celu: (I) przeprowadzenia Konkursu, (II) wyłonienia zwycięzcy, (III) ogłaszania wyników, (IV) doręczenia/realizacji nagród, (V) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).