

## **REGULAMIN CASTINGU DLA UCZESTNIKÓW AUDYCJI**

### **pt. „Disco gary czyli rodzinne pary”**

#### **§ 1 Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem castingu dla uczestników do audycji telewizyjnej pt. „Disco gary, czyli rodzinne pary” (dalej zwanej „**Audycją**”) jest ZPR Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dęblińskiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000059787; NIP 526-00-08-745, o kapitale zakładowym 91 850 000,00 zł („**Organizator**”), produkująca Audycję na zlecenie nadawcy programu telewizyjnego „POLO TV”.
2. Casting dla uczestników Audycji prowadzony będzie od dnia 19 października 2017 r. do dnia 29 października 2017 r. (dalej „**Casting**”), przy czym Castingi z wybranymi Zgłaszającymi zostaną przeprowadzone w Warszawie w dniach 27, 28 i 29 października. Zasady castingu dla uczestników Audycji określa niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”).
3. W drodze Castingu będą wyłaniane minimum sześćosobowe rodziny od 5 do 15 rodzin , które wezmą udział w Audycji. Zarówno podczas Castingu, jak i podczas Audycji, uczestnicy będą brali udział w konkurencjach dotyczących wiedzy ogólnej, jak i kulinarnej polegających na zaprezentowaniu całej rodziny, a także jej umiejętności w przygotowaniu potraw. 4. Casting przeznaczony jest dla całych rodzin. Uczestnikiem Castingu może być osoba od 16 roku życia. Osoby małoletnie poniżej 16 roku życia mogą uczestniczyć w Castingu w towarzystwie rodziców lub innych opiekunów prawnych.

#### **§ 2 Zgłoszenie uczestnictwa w Castingu do Audycji**

1. Aby zgłosić zamiar uczestnictwa Castingu do Audycji należy poprawnie wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.polotv.pl](http://www.polotv.pl) i wysłać na adres mailowy: [discogary@polotv.com.pl](mailto:discogary@polotv.com.pl).
2. Zamiar uczestnictwa w Castingu do Audycji we własnym imieniu mogą zgłaszać osoby od 16 roku życia, które spełniają warunki przewidziane w Regulaminie.
3. Zamiar uczestnictwa w Castingu do Audycji w imieniu małoletnich mogą zgłaszać osoby, które posiadają status przedstawiciela małoletniego, wynikający w szczególności z przysługującej im władzy rodzicielskiej lub stosunku opieki.
4. Osoba, która zgłosi swój udział w Castingu do Audycji w trybie wskazanym w ust. 1 powyżej zwana jest dalej „**Zgłaszającym**”.

#### **§ 3 Zasady uczestnictwa w Castingu do Audycji**

1. Zgłaszający przyjmuje do wiadomości, że celem Castingu jest poszukiwanie rodziny (dalej zwanej „Grupą”) liczącej minimum 6 członków (spokrewnionych ze sobą - warunek konieczny).
2. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie z osobami wybranymi spośród Zgłaszających i po przeprowadzeniu rozmowy telefonicznej na tematy kulinarne, muzyki disco polo lub wiedzy ogólnej dokonają wyboru potencjalnych uczestników Castingu do Audycji. Z wybranymi w ten sposób Zgłaszającymi przedstawiciele Organizatora uzgodnią możliwości i warunki ewentualnego udziału w Castingu do Audycji.
3. Przesłanie zgłoszenia, czy zgłoszeń w trybie wskazanym w Regulaminie nie daje Zgłaszającym jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Castingu do Audycji. Organizator może nie udzielić Zgłaszającemu żadnej odpowiedzi na przesłane zgłoszenie. Oznacza to, że Organizator nie jest zainteresowany podjęciem ze Zgłaszającym rozmów na temat możliwości i warunków wzięcia udziału w Castingu do Audycji.
4. Zgłaszający, z którym przedstawiciele Organizatora uzgodnią jego udział w Castingu do Audycji, wezmą udział w Castingu. Zgłaszający biorący udział w Castingu zobowiązuje się do bycia w dyspozycji w czasie i lokalizacji wskazanej przez przedstawicieli Organizatora w związku z realizacją telewizyjną przebiegu Castingu.
5. W przypadku, jeżeli Zgłaszający wyłoniony do udziału w Castingu nie będzie mógł wziąć w nim udziału z jakichkolwiek powodów, to Zgłaszający nie ma już możliwości wzięcia udziału w Castingu. Jeżeli podczas Castingu wystąpi brak zdolności Zgłaszającego do uczestnictwa w Castingu z jakichkolwiek powodów, jury może w każdym czasie zdyskwalifikować uczestnika Castingu według swojego uznania.
6. Podczas Castingu uczestnicy biorą udział w konkurencjach określanych i ocenianych przez jury, składające się z reżysera i producenta Audycji oraz przedstawicieli Organizatora. Konkurencje podczas Castingu będą dotyczyły przede wszystkim wiedzy ogólnej jak i kulinarnej, polegającej na zaprezentowaniu umiejętności Grupy i jej członków w przygotowaniu potraw.
7. Uczestnik Castingu zobowiązuje się zachowywać odpowiednio podczas uczestnictwa w Castingu oraz zobowiązuje się przestrzegać wszystkich procedur, zasad oraz instrukcji przekazanych przez przedstawicieli Organizatora lub jakichkolwiek członków obsługi w lokalizacji przeprowadzania Castingu. W przypadku niezastosowania się uczestnika Castingu do powyższych procedur, zasad i instrukcji, jury może w każdym czasie zdyskwalifikować uczestnika Castingu według swojego uznania.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator rezerwuje sobie prawo do żądania w każdym momencie dowodu tożsamości lub innego dokumentu potwierdzającego dane osobowe uczestnika Castingu.
9. Uczestnictwo Zgłaszającego w Castingu oznacza, że uczestnik Castingu:
  - a) akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,
  - b) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w wywiadach zorganizowanych przez Organizatora w trakcie realizacji telewizyjnej materiałów z Castingu i po jej zakończeniu,
  - c) wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi, fotografii i innych materiałów przekazanych Organizatorowi oraz udziela licencji na korzystanie z utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją telewizyjną podczas Castingu z jego udziałem, w tym w celach reklamy i promocji.
10. Zezwolenie oraz licencja, o której mowa w ust. 9 powyżej odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
- b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii,
- d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania,
- e) wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji,
- f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

11. Zezwolenie i licencja, o których mowa w ust. 9 i 10 powyżej nie są ograniczone czasowo i terytorialnie. Organizator jest uprawniony do włączania całości lub fragmentów utworów i/lub artystycznych wykonania uczestnika zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją telewizyjną podczas Castingu oraz fotografii i innych materiałów przekazanych Organizatorowi w związku z Castingiem do innych utworów, w szczególności audiowizualnych. Organizator jest uprawniony do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie wynikającym z § 3 ust. 9 i 11 Regulaminu.
12. Występ uczestnika w Castingu do Audycji może być według dowolnego uznania Organizatora wykorzystywany zarówno w całości, jak również w postaci dowolnych fragmentów.
13. Uczestnik Castingu nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować w trakcie występu w Castingu jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
14. W trakcie trwania realizacji telewizyjnej Castingu uczestnik Castingu zobowiązuje się:
  - a) nie wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Castingiem do Audycji oraz nie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich
  - b) stosować do wskazówek przedstawicieli Organizatora, w szczególności w zakresie dotyczącym odpowiedniego przygotowania się do występu przed kamerą.
15. Uczestnik Castingu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma jakiegokolwiek obowiązku, aby nagrać występ uczestnika w Castingu i/lub emitować całość lub część występu uczestnika Castingu w Audycji.

16. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie w żadnym momencie (osobiście lub przy użyciu innych środków) twierdzić lub ujawniać jakiegokolwiek stronie trzeciej żadnej informacji i/lub zdjęć dotyczących Castingu lub personelu zaangażowanego w związku z Castingiem lub jakichkolwiek nagrań z udziałem uczestnika, w tym występu uczestnika w Castingu lub jakichkolwiek innych materiałów z Castingu.
17. Uczestnictwo uczestnika w Castingu jest jednoznaczne z zakazem występowania w innych konkurencyjnych programach rozrywkowych o tematyce kulinarnej.
18. W przypadku nie przestrzegania postanowień Regulaminu przez uczestnika Castingu jury ma prawo usunąć uczestnika z Castingu.
19. Uczestnik oświadcza, że występ podczas Castingu oraz materiały przekazane Organizatorowi nie będą zawierały niczego, co stanowiłoby lub mogłoby stanowić naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. dla nich skutków. Uczestnik zaświadcza, że jego Wkład do Castingu/Programu nie będzie zawierał niczego, co stanowi lub mogłoby stanowić naruszenie praw autorskich lub co mogłoby przynieść Producentowi lub Organizatorowi pogorszenie ich reputacji lub naruszenie przez nie jakichkolwiek wiążących je porozumień lub umów lub innych szkodliwych dla nich skutków.

#### **§ 4 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane ze zgłaszaniem uczestnictwa w Castingu mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres: ZPR MEDIA S.A., ul. Dęblińskiej 6, 04 – 187 Warszawa z dopiskiem „Disco gary – casting”.
2. Reklamacje należy zgłaszać w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia, w którym zaistniało zdarzenie będące podstawą reklamacji.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia jej do Organizatora.
4. Do rozstrzygania reklamacji powołany jest przedstawiciel Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane przez przedstawiciela Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja przedstawiciela Organizatora w zakresie zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

#### **§5**

##### **Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.polotv.pl](http://www.polotv.pl).

#### **§6**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Zgłaszających są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu do Audycji i nie dłużej niż przez okres przeprowadzania tego Castingu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Zgłaszający ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania

danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ZPR MEDIA S.A., ul. Dęblińska 6, 04 – 187 Warszawa.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Zgłaszającego może prowadzić do pominięcia jego kandydatury przez Organizatora.

## **§7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie zamiaru uczestnictwa w Castingu oznacza wyrażenie zgody na warunki Regulaminu.

2. Organizatorowi przysługuje prawo przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu przeprowadzenia Castingu do Audycji.

3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu Organizator poda taką informację do publicznej wiadomości w sposób określony dla publikacji Regulaminu.

4. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

Zapoznałam/em się z regulaminem.

.....

(miejsowość, data)